**Strategia inteligentnych zakupów**

**Nasze główne cele to:**

* Zminimalizowanie oddziaływania na środowisko oraz zapewnienie firmie korzyści dzięki lepszemu wyborowi i wykorzystaniu produktów i usług.
* Zminimalizowanie oddziaływania na środowisko zakupionych produktów podczas całego cyklu ich życia.
* Zachęcanie dostawców do przyjęcia praktyk, które minimalizują ich oddziaływanie na środowisko i zapewniają korzyści dla całego łańcucha dostaw.

**Nasze cele cząstkowe to *[niepotrzebne usunąć]*:**

*Zalecane*

* Zakup urządzeń o niskim zużyciu energii, posiadających etykiety energetyczne i spełniających normy efektywności energetycznej.
* Uwzględnianie kosztów energii podczas całego cyklu życia – przy zakupie nowych produktów oraz modyfikacji istniejących instalacji i urządzeń.
* Jeżeli są na to środki, zakup najbardziej energooszczędnych urządzeń.
* Wyznaczenie osób odpowiedzialnych za kontrolowanie pracy i rozliczanie kosztów urządzeń zużywających energię.
* Zachęcanie dostawców do oferowania produktów/usług z uwzględnieniem jak najmniejszego zużycia energii i emisji CO2.

*Dodatkowe*

* Zakup energii po najbardziej opłacalnych cenach.
* Opracowanie wytycznych technicznych dla nowych projektów i działań modernizacyjnych.
* Zakup określonej ilości energii ze źródeł odnawialnych.
* Wymiana źródeł światła na energooszczędne.
* W miarę możliwości wprowadzenie systemów sterowania oświetleniem.
* W miarę możliwości zakup lokalnych produktów i usług.
* Zakup produktów pochodzących z recyklingu lub nadających się do recyklingu.
* Zakup pojazdów niskoemisyjnych.
* Określenie odpowiedzialności za koszty energii na poziomie poszczególnych jednostek firmy.
* Określenie odpowiedzialności za kontrolę rachunków za energię.
* Zmniejszenie emisji CO2 z zakupionych produktów o \_\_ ton, czyli o \_\_\_% na przestrzeni „ \_\_\_\_” lat.

Podpis Imię i nazwisko drukowanymi literami Data

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_ / \_\_\_ / \_\_\_\_\_\_\_